



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие

Инвестираме във Вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ДБФП № BG161PO 003.2.4.02-0046-C0001, с наименование: „Структурно-организационно укрепване, маркетингово развитие и изграждане на образователни, научноизследователски и производствени структури (Мехатроникс)“.

Мехатрониката и автоматизацията представляват обширни области на науката и производството, в които се създават мехатронни продукти, системи и услуги на основата на обединяване на механични, електронни и софтуерни продукти и модули. Следвайки тази специфика, в индустриалния клъстер „Мехатроника и автоматизация“ освен водещи фирми в сектора, участват научноизследователски структури от БАН и ТУ-София, както и неправителствени организации.

Чрез своите членове КМА предлага на пазара в България, ЕС, Азия и Америка широка гама мехатронни изделия в това число:

1. Специализирани системи за автоматизация на производството и Робототехнически комплекси.
2. Електрооборудване за химическата и циментовата индустрия, енергетиката и добивната промишленост.
3. Информационно-комуникационни системи.
4. LED технологии и електронни компоненти.
5. Инструментална екипировка и изделия за общо машиностроене.
6. Индукционни инсталации.
7. Изделия със специално приложение

Всички тези продукти са експортно ориентирани и с висока добавена стойност.

Предлаганият проект предвижда дейности по всичките три компонента.

По Компонент 1

Ще се укрепи и усъвършенства управленческо-административната структура на Клъстера, което ще повиши ефективността му на работа в развитието на иновативни, експортно ориентирани продукти, технологии и услуги с висока добавена стойност. Ще се оптимизират вътрешно – клъстерните връзки, чрез използване на съвременни информационно-комуникационни технологии.

По Компонент 2

Ще се разработи обща стратегия за развитие на Клъстера, която ще включва маркетингова, иновационна и инвестиционни стратегии. В стратегията ще се обърне специално внимание на професионалната квалификация, привличането на нови членове и клиенти на Клъстера. Членовете на КМА и Клъстера като цяло, ще бъдат подпомогнати за участие в национални, регионални и международни изложения и панаири. Ще се търсят възможности за сътрудничество с Клъстери от ЕС.

Ще се изгради Информационен портал и интернет „облачна” структура за съхраняване и обмен на данни между членовете на Клъстера.

Ще се изгради виртуален комплекс за провеждане на онлайн семинари, тренинги и обмен на ноу-хау с шест регионални центъра.

По Компонент 3

Предвижда се доставката на офис обзавеждане, съгласно приложена спецификация и две оферти компютърни конфигурации и комуникационни модули за административното тяло на Клъстера и изграждане на защитена информационна мрежа с ERP функционалност за членовете на КМА и виртуален комплекс за онлайн тренинг и обучение с шест регионални центрове.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във Вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Обща цел на проекта

Институционално структурно-организационно укрепване и пазарно развитие на Клъстер Мехатроника и Автоматизация.

Повишаване на конкурентоспособността на членовете на Клъстера чрез подобряване на взаимодействието между тях в областта на изследванията и иновациите, развитието на производството и пазарната реализация на основата на съвременни мехатронни технологии.

Специфични цели на проекта

- подобряване на процесите на организация и управление на Клъстера чрез укрепване на организационната структура на Клъстера и подобряване на взаимодействието между неговите членове в областта на изследванията и иновациите, разширяване на производството и пазарната реализация на основата на съвременни мехатронни технологии;
- разработване на средносрочни маркетингова, иновационна, инвестиционна и интегрирана стратегии на КМА;
- предпоставяне на качествени информационни услуги, подобряване на производственото коопериране, чрез използването на ИТ;
- развитие и усъвършенстване на човешките ресурси на членовете на КМА
- реализация на международно сътрудничество и позициониране на нови пазари;
- увеличаване на броя на членовете и клиентите на Клъстера;
- повишаване на енергийната ефективност на членовете на КМА;
- повишаване на капацитета на Клъстера за изграждане на международно сътрудничество, позициониране на нови пазари и за работа по европейски проекти.