

## КООРДИНАТОР МАРКЕТИНГ

Ref.No: КМА-07

Описание и КЛЪСТЕР МЕХАТРОНИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Изисквания: Клъстер Мехатроника и Автоматизация /КМА/ е един от първите български клъстери, който работи в областта на мехатрониката, машиностроене, електроника и софтуер. Това дава отлични възможности за бъдещо сътрудничество между основните местни промишлени единици с акцент повишаване на регионалната конкурентоспособност в Мехатрониката, както и предлагането на софтуерни и хардуерни продукти и услуги. Клъстерът развива нови експортно ориентирани високо-технологични продукти и услуги с висока добавена стойност. КМА стартира проект „Мехатроникс” и с цел подбор на персонал за административното тяло и в изпълнение на договор № № BG16IPO003-2.4.02-0046- C001 по ОП „Конкурентоспособност“, търси да назначи следните длъжности:

### КООРДИНАТОР МАРКЕТИНГ

Вид заетост : временна на 1/4 работен ден, за срока на договор „Мехатроникс“

Отговорности на позицията:

- Организира разработването и реализацията на маркетинговата стратегия на КМА /г.2.1 от плана за действие /ПД/ по проект „Мехатроникс“/
- Координиране на функционирането между членовете на КМА.
- Разработване и реализиране на успешна маркетингова стратегия на КМА

Изисквания към кандидата:

1. Минимум 5 години стаж в ръководството на производствена фирма
2. Висше техническо или икономическо образование
3. Отговорна и динамична личност, ориентирана към резултати;
4. Специфични знания: За мехатроника. Публикации или работа в областта на маркетинговите проучвания.

Предимства на кандидата:

- Подходящо образование; Отлични комуникативни и аналитични умения;
- Много добри компютърни умения,
- Владее на западен език

Моля изпращайте Вашите CV, мотивационно писмо до 06.06.2014г. Само одобрените по документи кандидати ще бъдат поканени на интервю.

Конфиденциалността е гарантирана и предоставените данни са под специална защита по смисъла на ЗЗЛД.

Месторабота: София / България